

---

## „Integrity PR“ etikos kodeksas

Šis etikos kodeksas priimtas ryšių su visuomene bendrovės „Integrity PR“, siekiant klientų, žiniasklaidos, kolegų ir visuomenės pasitikėjimo.

Kodekso laikosi visa „Integrity PR“ komanda.

### „Integrity PR“:

Mūsų darbo pagrindas – tikslumas, sąžiningumas.

Nežadame to, ko negalime įvykdyti.

Gerbiame klientų, žiniasklaidos, darbuotojų, visuomenės interesus ir savo profesiją.

Tam, kad užtikrintume informacijos teisingumą ir jos skaidumą visuomenėje, siekiame bendradarbiauti su klientais, žiniasklaida ir visuomene.

Gerbiame ir siekiame suprasti kitų pasitelkiamus komunikacijos būdus prieš vertindami ar atsakydami į jų žinutes.

Dirbame su įvairaus verslo atstovais ir padedame jiems siekti verslo tikslų.

Jei visos šalys sutinka, galime atstovauti konkuruojantiems interesams, tačiau tokiu atveju atskiriame darbo grupes ir garantuojame konfidencialumą.

Sąžiningai dalyvaujame tiek verslo, tiek valstybiniuose konkursuose.

Esame prieš bet kokios formos žiniasklaidos papirkinėjimą.

Dirbame klientams pagal sandorius ar sąlygas, kurie neprieštaruja įstatymams ir šio etikos kodekso principams.

Nedirbame su projektais, kurie peržengia etikos ribas.

Esame už sąžiningą ir etišką konkurenciją, skatinančią verslo plėtrą.